

Monsieur Philippe Lemoine, 58 ans, est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (Service Public), diplômé d'Etudes supérieures d'économie, licencié en Droit et lauréat du Concours Général de Droit Civil. En 1970, il a commencé une carrière de chercheur à l'INRIA. En 1976, il rejoint le Ministère de l'Industrie (Mission à l'Informatique) où il participe notamment à la rédaction du rapport NORA-MINC. Il rejoint ensuite les cabinets de Norbert SEGARD et de Pierre AIGRAIN, devient Commissaire du Gouvernement à la CNIL, chargé de différentes missions par le Ministre de la Recherche, Laurent FABIUS et le Premier Ministre, Pierre MAUROY. En 1984, il rejoint le Groupe Galeries Lafayette dont il deviendra Co-Président du Directoire en 1998 (jusqu'en mai 2005). Actuellement, Philippe Lemoine est Président-Directeur Général de LaSer, société de services se développant en Europe et comptant près de 7500 collaborateurs, filiale des Groupes Galeries Lafayette et BNP-P. Il est administrateur de différentes sociétés de ces deux Groupes. Il est également administrateur de Gaz de France.

Philippe Lemoine est par ailleurs Président du Forum d'Action Modernités qu'il a créé avec trois vocations : think tank ; pépinière d'alliances pour l'action ; animateur de débats public. Il est également Président de la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération), membre de la CNIL, administrateur de la Maison des Sciences de l'Homme, administrateur de l'ANVIE, Président du Comité Economie Numérique du MEDEF.

Sous le pseudonyme de Jean-Philippe FAIVRET, il a participé à plusieurs ouvrages : Les Dégâts du progrès (Seuil 1978, avec la CFDT, D. Wolton et J-L Missika), le Tertiaire Eclaté (Seuil, 1980), l'Illusion Ecologique (1981). Il a également signé et coordonné différents ouvrages collectifs dont « Les enjeux culturels de l'information » (La Documentation Française, 1980) ; « Les technologies de l'information enjeu stratégique pour la modernisation économique et sociale » Rapport au Premier Ministre (Pierre Mauroy) (La Documentation Française, 1983) ; « Le commerce dans la société informatisée » (Rapport ICC, Economica, 1993) ; « Self-service mondial ou nouvelle économie de service ? » Cahier LaSer n°1, janvier 1998 ; « Commerce électronique, marketing et libertés » Cahier LaSer n° 2, juin 1999 ; « La Nouvelle économie et ses paradoxes » Cahier LaSer n° 3 ; « 1954-2004 – D'une modernité à l'autre » Cahier LaSer n°4/5 ; « Monstres et merveilles de la Modernité » Cahier LaSer n°6 ; « Une nouvelle modernité ? Traitements de surface et exploration des profondeurs », Cahier LASER n° 7 ; Modernité 2004 auditions publiques au Théâtre du Rond-Point, Cahier LASER n° 8 ; « Courir ? Mais vers où ? Le vieux monde derrière nous ou devant nous ? », Cahier LASER n° 9, 2006 ; La révolution en 2010 ? Les vrais enjeux de 2007, Cahier LASER n° 10, 2007 ; La Nouvelle Origine, Editions Nouveaux Débats Publics - Mai 2007.